

'958

PIERALISI  
**linee guida  
grafiche**



'958

# | 01 brand logo

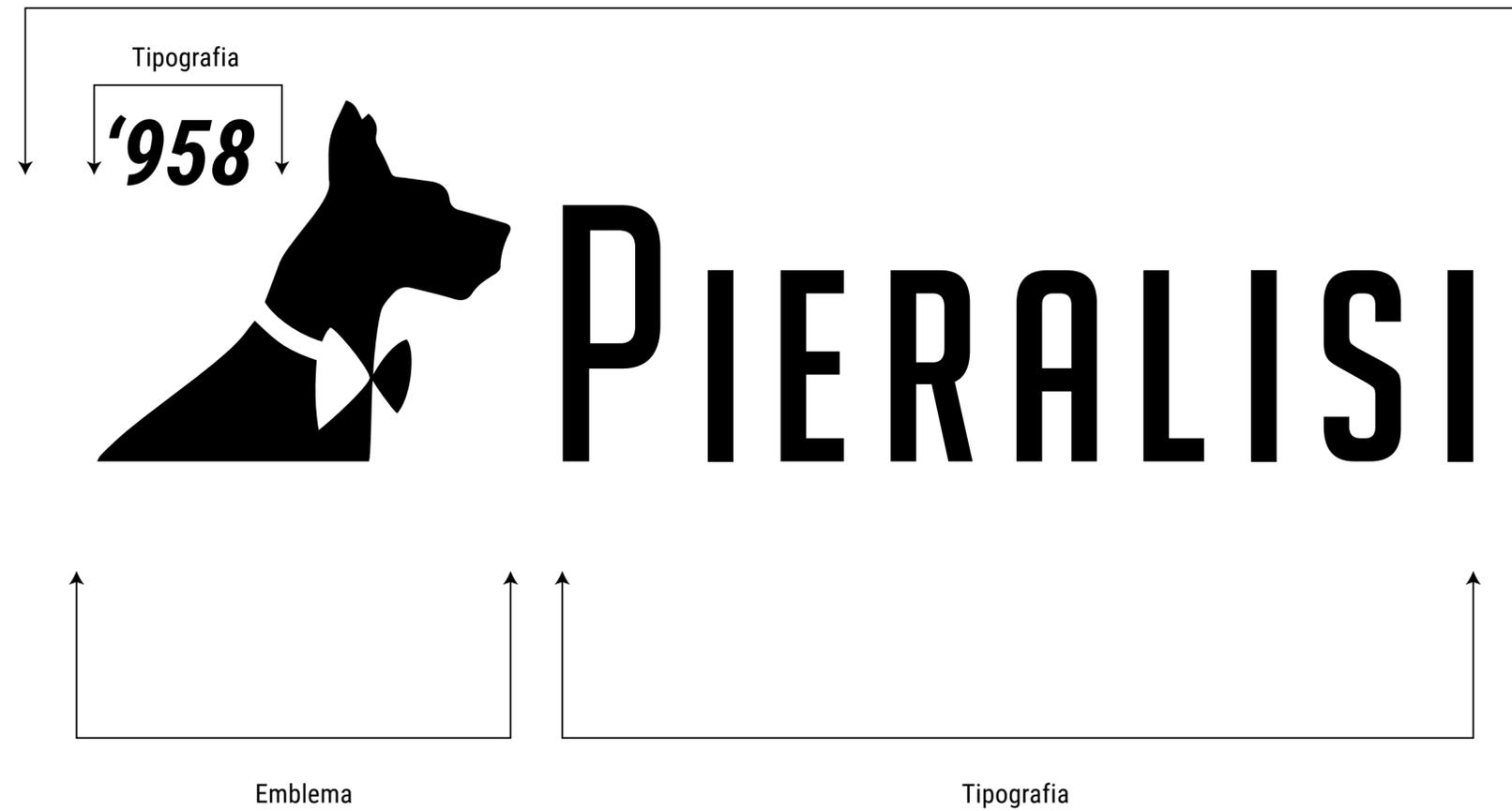


# brand logo

## COMPOSIZIONE DEL BRAND BLOCK

Il brand block è composto da due elementi inseparabili: l'iconico profilo dell'alano e due sezioni tipografiche, rispettivamente riservate all'anno di nascita dell'azienda ed alla scritta Pieralisi. Il logo può essere riprodotto esclusivamente utilizzando i files forniti con questo documento.

Brand block



**COSTRUZIONE BRAND BLOCK**

Il profilo dell'alano e la sezione tipografica " '958" sono realizzate rispettando le specifiche proporzioni, basate sull'altezza della lettera P della scritta Peralisi. Per verificare la corretta riproduzione del logo per favore consulta questo documento.



## VARIAZIONI

In alcune situazioni, il logo può essere sostituito dalla versione dove compare il payoff aziendale, sostituito dal solo emblema dell'alano, che rappresenta la versione semplificata del logo o addirittura dalla versione dove compare la sola scritta Peralisi.



Il nostro brand logo classico viene utilizzato sia in stampa che in versione digitale, per qualunque tipologia di comunicazione aziendale esterna o interna.



Il brand logo con il payoff viene utilizzato esclusivamente sui formati digitali



Il brand logo con la sola scritta Peralisi viene utilizzato su supporti fisici quali ad esempio porta targa.

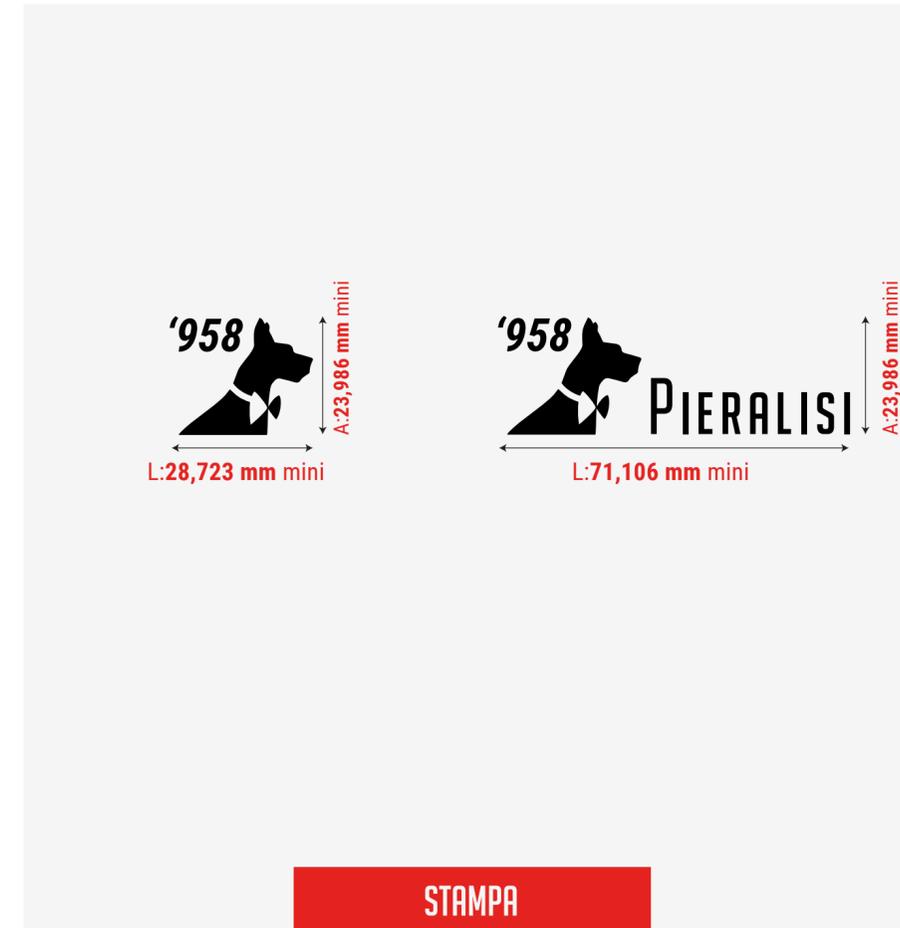
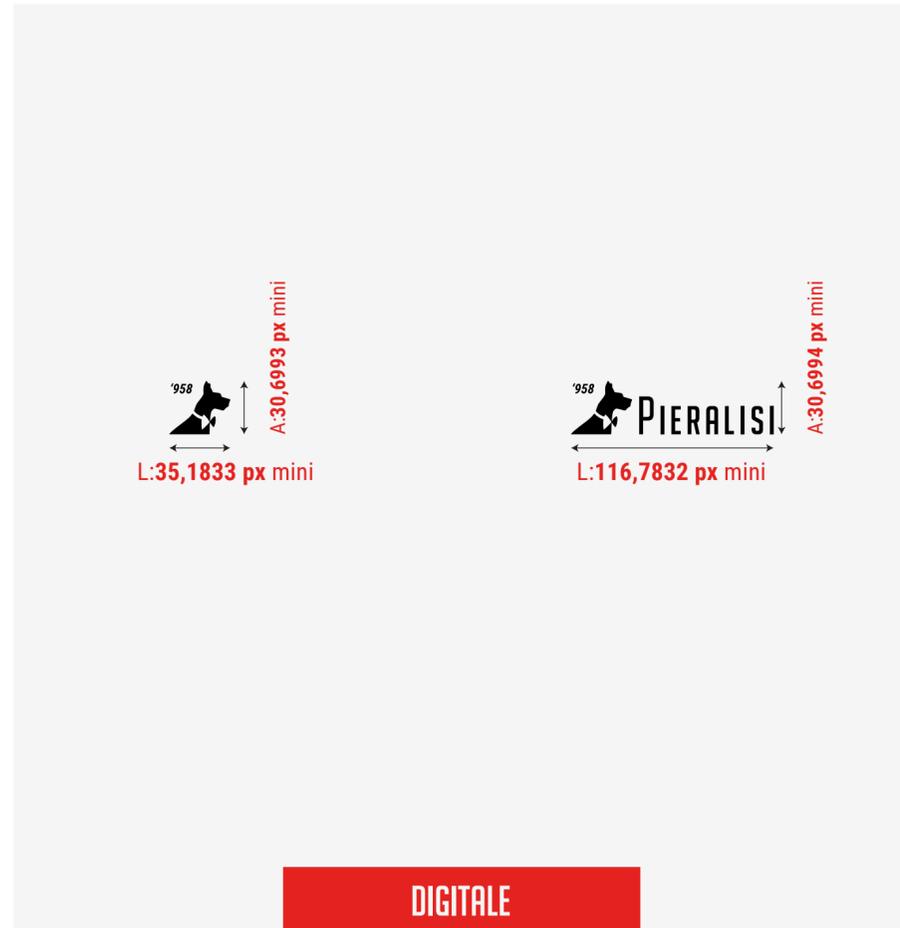


Il solo emblema dell'alano viene utilizzato esclusivamente in formato digitale per piccoli formati

# brand logo

## DIMENSIONI: REGOLE DI APPLICAZIONE

In alcune situazioni, il logo può essere sostituito dal solo emblema dell'alano, che rappresenta la versione semplificata del logo. Per la versione stampata la larghezza minima di questo, deve essere superiore a 28,723 mm e l'altezza minima deve essere superiore a 23,986 mm.



## brand logo

### AREA DI PROTEZIONE

Nessun altro elemento grafico o tipografico deve interferire con la zona di protezione attorno al block block. Gli spazi per far respirare il il Brand Mark sono stati costruiti partendo dalla larghezza e l'altezza della tipografia basandosi sulla lettera "P".



## UTILIZZO NON CORRETTO DEL BRAND BLOCK

1. Non cambiare le dimensioni dell'emblema o della tipografia
2. Non usare nessun colore al di fuori di quelli comunicati in questo documento
3. Non cambiare le spaziature tra emblema e tipografia
4. Non applicare nessun bordo esterno
5. Non applicare nessuna sfumatura
6. Non creare nessuna ombra
7. Non distorcere il brand mark
8. Non creare brand mark mixando colori
9. Non ruotare il logo
10. Non allineare l'emblema al centro verticalmente

X



1

X



2

X



3

X



4

X



5

X



6

X



7

X



8

X



9

X



10

## brand logo

### UTILIZZO NON CORRETTO DEL BRAND BLOCK

Il brand block viene sempre utilizzato in formato flat su sfondo colorato. Quando viene utilizzato lo sfondo bianco viene utilizzato il brand mark nero.



# | 02 colori

'958



# colori

## COLORI PRIMARI E SECONDARI

I quattro colori principali sono il nero, White Smoke, Lava Red e Tuna. Il Tuna è utilizzato in ambito esclusivamente digitale. Il Lava Red viene utilizzato in maniera molto attenta, anche dagli altri brand logo delle altre aree di business dell'azienda.

### BLACK

CMYK 100, 100, 100, 100  
RGB 0, 0, 0  
HEX #000000  
HSL 11, 100%, 0%

### WHITE SMOKE

CMYK 0, 0, 0, 4  
RGB 245, 245, 244  
HEX #F5F5F4  
HSL 60, 0%, 96%

### LAVA RED

CMYK 0, 85, 86, 11  
RGB 228, 35, 32  
HEX #E42320  
HSL 1, 86%, 51%

### TUNA

CMYK 100, 100, 100, 100  
RGB 51, 50, 74  
HEX #33324A  
HSL 242, 32%, 24%

'958

# | 03 tipografia



FAMIGLIE TIPOGRAFICHE

Le famiglie tipografiche utilizzate dal brand sono due. La famiglia Roboto Condensed ha a disposizione tre variabili.

**BIGNOODLETITLING  
REGULAR**

**AA**

ABCDEFGHIJKLM  
NOPQRSTUVWXYZ  
0123456789

**Roboto  
Condensed  
Bold**

**Aa**

**ABCDEFGHIJKLM  
NOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnpq  
rstuvwxyz  
0123456789**

**Roboto  
Condensed  
Regular**

**Aa**

ABCDEFGHIJKLM  
NOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnpq  
rstuvwxyz  
0123456789

Roboto  
Condensed  
Light

**Aa**

ABCDEFGHIJKLM  
NOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnpq  
rstuvwxyz  
0123456789

'958

**Grazie !**

